

Medienmitteilung

Zürich, den 17. August 2006

Schweizerisches Zertifikat für barrierefreie Websites

Am 16. August lancierte die Stiftung „Zugang für alle“ das neue Schweizer Qualitätslabel für barrierefreie Websites am 6. E-Government Symposium in Zürich. Das Label steht dafür, dass eine Website die nationalen und internationalen Kriterien einhält und allen Menschen unabhängig von ihren Einschränkungen zugänglich ist. Eine barrierefrei programmierte Seite bringt viele Vorteile, und sie ist weder teuer noch aufwendig.

Das Internet ist das Kommunikationsmedium für alle. Es bietet Menschen mit Behinderungen enorme Chancen im Bereich Kommunikation, Interaktion und Informationsbezug und damit mehr Selbständigkeit und Unabhängigkeit. Gerade darum ist es besonders für behinderte Menschen wichtig, barrierefreien Zugang zum Internet zu haben.

Barrierefreiheit ist aber viel mehr als Behindertengerechtigkeit. Barrierefreiheit lohnt sich für alle. Sie steht auch für Qualität, Benutzerfreundlichkeit und Kundenorientierung. Sie verschafft der Website einen besseren Platz bei Suchmaschinen wie Google und ermöglicht den Zugriff auf die Website mit alternativen Ausgabegeräten wie Handy oder PDA.

Das Schweizerische Label für barrierefreie Websites richtet sich an Bund, Kantone und Gemeinden, die ihr Internetangebot von Gesetzes wegen barrierefrei anbieten müssen, sowie an private Unternehmen, die ihre Website allen zugänglich machen wollen.

„Zugang für alle“ die Schweizer Zertifizierungsstelle testet die Websites nach den nationalen und internationalen Richtlinien. In einem mehrstufigen Zertifikationsprozess wird die Website an diese Standards angepasst und darf nach bestandener Zertifizierung das Label für barrierefreie Websites tragen. Zentral bei der Zertifizierung von Websites sind die Tests durch behinderte Accessibility-Spezialisten, denn viele Barrieren können nur durch Betroffene selbst erkannt werden. Motorisch behinderte, blinde und sehbehinderte Mitarbeiter testen jede Website mit ihren spezifischen alternativen Ein- und Ausgabegeräten.

Bei der Lancierung des Zertifikats wurden die ersten 7 Websites ausgezeichnet, die bei der Pilotzertifizierung teilgenommen haben. Die ersten Labels für barrierefreie Websites in der Schweiz wurden vergeben an: Berner Fachhochschule, Wirtschaft und Verwaltung (www.wirtschaft.bfh.ch), Bernmobil (www.bernmobil.ch), Design4all (www.design4all.ch), Die Volkswirtschaft (www.dievolkswirtschaft.ch), Gemeinde Jona (www.jona.ch), Globus (www.globus.ch) und Erdgas (www.erdgas.ch).

Das Zertifikat für barrierefreie Websites wird von einer breiten Trägerschaft von Behindertenorganisationen, IT-Unternehmen, Verbände und Fach- und Hochschulen getragen. Die Bundeskanzlei ist bereit, das Patronat für die Zertifizierung zu übernehmen.

Mehr zum Zertifikat für barrierefreie Websites unter: www.label4all.ch

Kontakt:

Stiftung „Zugang für alle“
Markus Riesch
Tel. 044 383 44 16
riesch@access-for-all.ch